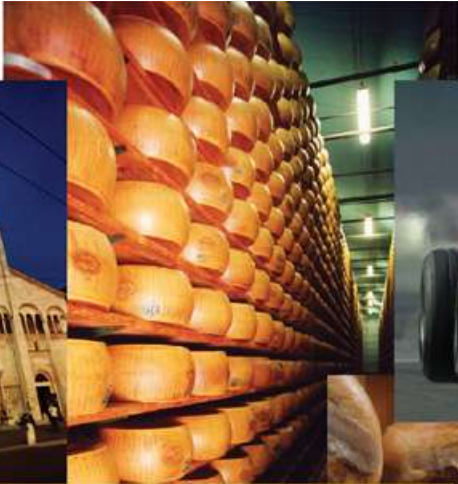


Italia a tavola srl

[www.italia-tavola.it](http://www.italia-tavola.it)



# Progetti



Club Enogastronomia Modena

Club Enogastronomia Modena

## **Italia a Tavola**

**L'interesse da parte nostra è la promozione della enogastronomia italiana, la promozione della commercializzazione di prodotti gastronomici della Provincia di Modena ed Italiani di altissima qualità, la internazionalizzazione attraverso l'insediamento all'estero di una scuola di cucina italiana con personale italiano e lo sviluppo di progetti di locali, ristoranti, wine bar, osterie, piadinerie e gelaterie, ed arredi tipici della immagine e della gastronomia italiana.**

**Stiamo organizzandoci a Kiev dove abbiamo un responsabile italiano ( il famoso chef di Modena, Sergio Sernesi, della Associazione Italian Cuochi e Vice Presidente della Associazione Modena a Tavola).**

**Ci piacerebbe poterVi iscrivere nel nostro Club, così da offrirCi reciprocamente la possibilità di contattarci, di informarVi circa le nostre iniziative, i nostri prodotti tipici, e conoscere il Vostro mercato e la Vostra realtà.**

**La nostra Società ed il nostro sito vogliono svilupparsi come un luogo di incontro, di contatto tra imprese e persone italiane e imprese e persone ucraine interessate alla tavola, alla gastronomia ai vini, ed alle " mode" del vivere la ristorazione, e del realizzare luoghi di ristorazione.**

**Vi preghiamo pertanto di compilare il modulo, così da poterVi iscrivere e fornirVi USER e PASSWORD, con la quale potrete sempre consultare il nostro importantissimo sito dinamico, e creare in tal modo un luogo di contatto, scoprendo il nostro territorio, la Provincia di Modena, la nostra storia le nostre abitudini, tra le quali la buona tavola, attraverso le sue tradizioni gastronomiche, il vino lambrusco, il prosciutto crudo ed i salumi tipici, il parmigiano reggiano, l'aceto balsamico, l'olio di oliva, la nostra pasta, i nostri condimenti, le nostre tipiche piadine e tigelle, ed i nostri sapori, i nostri caffè e in ultimo i nostri liquori tipici, le più prestigiose firme dell'arredo della cucina e la possibile collaborazione con architetti dell'immagine italiana.**

**Ovviamente attraverso il nostro sito, scoprirete i nostri eventi, troverete i nostri programmi, le nostre iniziative, tra le quali Vi ricordiamo la scuola di cucina riconosciuta a livello della nostra Provincia, la possibilità di realizzare le collaborazioni con i nostri cuochi, scoprire come migliorare la vendita dei prodotti italiani, come realizzare tipici locali di gastronomia italiani chiavi in mano.**

## **Anagrafica azienda**

Ragione sociale \_\_\_\_\_

Indirizzo: \_\_\_\_\_

CAP, Comune, Prov: \_\_\_\_\_

Telefono: \_\_\_\_\_

Fax: \_\_\_\_\_

E-mail: \_\_\_\_\_

Sito web: \_\_\_\_\_

Persone di riferimento: \_\_\_\_\_

\_\_\_\_\_

\_\_\_\_\_

\_\_\_\_\_

Attività produttiva: \_\_\_\_\_

Fatturato: \_\_\_\_\_

Numero addetti: \_\_\_\_\_

Sedi: \_\_\_\_\_

Presenza all'estero: \_\_\_\_\_

Paesi di presenza: \_\_\_\_\_

## Questionario

1. Quale è il Vostro mercato
2. Quali prodotti commercializzate
3. Che prodotti italiani importate dall'Italia?
4. La Vostra Ditta produce o commercializza prodotti Ucraini?
5. Sulla base di quali elementi la Vostra società procede a commercializzare nuovi prodotti?
6. Siete interessati alla conoscenza della caratteristiche della cucina italiana, agli usi alla promozione della gastronomia italiana?
7. Credete che la commercializzazione dei prodotti italiano, il realizzare locali di gastronomia italiani possa rappresentare un business?
8. Come vedete possa essere realizzata la crescita della commercializzazione deidei prodotti ( vino e gastronomia ) italiani? Quanto è importante la promozione da parte delle ditte italiane?
9. Quali elementi vorreste del vostro business relativamente ai prodotti italiani Credete Vi favorirebbero maggiormente?
  - a) Informazioni aggiuntive sui prodotti?  
 ricette       storia       curiosità       altro
  - b) avere cuochi e sommelieus italiani al Vostro servizio?
  - c) avere prezzi più competitivi?

Nel ringraziarVi per la disponibilità accordataci, Vi comunicheremo al più presto la Vostra USER e PASSWORD, così da potere iniziare i nostri contatti.  
Usa il contatto via e mail in Ucraina, ricordati che a risponderti è personale italiano e quindi paziente perché è sempre necessaria una traduzione.

Italia a Tavola  
Firmato  
Dott. Enrico Malagoli

**Этот Клуб был основан 9/9/2004 по случаю вечера гастрономии Модены, организованного Промек, Специальной Структурой при Торговой Палате Модены, в клубе Страйк в период проведения выставки Браво Италия – смотри сайт на русском языке ( [www.Club-enogastronomia.it](http://www.Club-enogastronomia.it) ).**

**Интерес с нашей стороны состоит в промоции итальянской эногастрономии, в продвижении коммерциализации гастрономической продукции высочайшего качества Провинции Модены и Италии, в интернационализации посредством открытия в Киеве школы итальянской кухни с итальянским персоналом и развития проектов заведений, ресторанов, винных баров, таверн, пьядинерий и кафе-мороженых, а также типичной обстановки имиджа и гастрономии Италии.**

**И все это мы организовываем в Киеве, куда в скором времени придет ответственное лицо с итальянской стороны (известный шеф-повар Модены, Серджо Сернези, член Итальянской Ассоциации поваров и Вице Президент Ассоциации «Модена за столом»).**

**Нам было бы очень приятно видеть Вас среди членов нашего Клуба и таким образом иметь постоянную связь с Вами, информировать Вас о наших инициативах, о нашей типичной продукции, а также иметь возможность познакомиться с Вашим рынком и Вашей действительностью.**

**Наш Клуб родился в Украине с намерением быть местом встреч и контактов между предприятиями и людьми Италии и Украины, интересующихся вопросами кухни, гастрономии, вина, а также «модами» в ресторанной жизни и организации ресторанов.**

**Мы просим Вас заполнить бланк, который даст нам возможность зарегистрировать Вас и присвоить Вам ИМЯ ПОЛЬЗОВАТЕЛЯ и ПАРОЛЬ. С их помощью Вы сможете в любой момент проконсультироваться на нашем сайте и таким образом иметь место контакта, открывая для себя нашу территорию Провинции Модены, нашу историю и наши привычки, среди которых хорошая кухня с ее гастрономическими традициями, с вином ламбруско, с ветчиной прошутто крудо и типичными копченостями, с пармиджано реджано, бальзамическим уксусом, оливковым маслом, с нашей пастой, нашими соусами, типичными пьядинами и тиджеллами, с нашим кофе и нашими типичными ликерами. Здесь Вы также сможете познакомиться с самыми престижными фирмами по изготовлению кухонной**

**мебели и рассмотреть возможность сотрудничества с архитекторами итальянского имиджа.**

**Разумеется, на нашем сайте Вы познакомитесь с нашими событиями, найдете наши программы, инициативы, среди которых, как уже говорилось, школа кулинарии, признанная на уровне нашей Провинции, и возможность организации сотрудничества с нашими поварами, узнаете как улучшить продажу итальянской продукции и как реализовать типичные заведения итальянской гастрономии «под ключ».**

### **Анкетные данные предприятия**

Название  
фирмы \_\_\_\_\_

Адрес: \_\_\_\_\_

Почтовый код, Город,  
Область: \_\_\_\_\_

Телефон: \_\_\_\_\_

–

Факс: \_\_\_\_\_

E-mail: \_\_\_\_\_

Веб-  
сайт: \_\_\_\_\_

Контактные лица: \_\_\_\_\_

\_\_\_\_\_

\_\_\_\_\_

Деятельность: \_\_\_\_\_

Оборот: \_\_\_\_\_

Кол-во  
сотрудников: \_\_\_\_\_

Филиалы: \_\_\_\_\_

Зарубежный  
филиал: \_\_\_\_\_

Страны, в которых присутствует ваша  
фирма: \_\_\_\_\_

## Анкета

1. Каков Ваш рынок?
2. Какую продукцию Вы продаете?
3. Какую итальянскую продукцию Вы импортируете из Италии?
4. Ваша фирма производит или сбывает украинскую продукцию?
5. На основе каких элементов Ваша фирма будет организовывать сбыт новой продукции?
6. Вы заинтересованы в ознакомлении с характеристиками итальянской кухни, с обычаями и продвижением итальянской гастрономии?
7. Вы верите в то, что продажа итальянской продукции и открытие заведений итальянской гастрономии может быть бизнесом?
8. Как на Ваш взгляд возможно увеличить объем продаж итальянской продукции (вино и гастрономия)? Насколько важна реклама со стороны итальянских фирм?
9. Какие элементы итальянской продукции в Вашем бизнесе смогли бы оказать Вам наибольшую помощь?
  - а) Дополнительная информация о продукции?  
 рецепты       история       любопытно узнать       другое
  - и) присутствие итальянских поваров и сомелье у Вас?
  - с) иметь более конкурентные цены?



Благодарим Вас за уделенное нам время. В кратчайшие сроки мы сообщим Вам ИМЯ ПОЛЬЗОВАТЕЛЯ и ПАРОЛЬ, таким образом Вы сможете начать Ваши контакты.

Хотим напомнить, что контактируя по электронной почте из Украины, Вы получаете ответы итальянского персонала. Пожалуйста, будьте терпеливы, потому что всегда необходимо время на перевод.

Club Enogastronomia Modena  
*Club Enogastronomia*

За подписью

Д-р Энрико Малаголи